



Daisy, de scam hulp

Beschrijving

Online oplichters die je proberen te misleiden om gevoelige informatie te geven, kunnen grote problemen veroorzaken als ze succes hebben. Maar zelfs als je het door hebt, is het vervelend en tijdrovend.

O₂ helpt

Omdat in het *Verenigd Koninkrijk* meer dan 1 op de vijf mensen meldt dat ze elke week te maken krijgen met een fraudepoging, heeft provider O₂ wat bedacht. Hoewel 71% van de Britten zelf wraak wil nemen op de online oplichters, wil men er eigenlijk ook geen tijd aan verspillen.

Daarom investeerde O₂ in AI-gestuurde spambestrijdingstools en nieuwe belleridentificatieservices. Deze worden uitgezet bij alle mobiele klanten zonder extra kosten.

Hoe werkt het?

Ten eerste worden er elke maand al miljoenen frauduleuze sms'jes en oproepen geblokkeerd, zodat ze de telefoons van klanten niet kunnen bereiken.

En recent is er een ultramoderne *Conversational AI-bot* ontwikkeld die is geprogrammeerd om zo lang mogelijk oplichters aan de telefoon te houden. Dat verspilt hun tijd en houdt ze uit de buurt van klanten. Ze noemden haar *Daisy* (dAI/sy), de AI-bot die oplichting bestrijdt.



dAIsy (op het PC scherm) in actie

De oplichters aanpakken

O₂ heeft daarna het telefoonnummer en de persoonlijke gegevens van dAIsy verspreid over het internet om oplichters naar haar mobiele nummer te lokken. Daisy doet zich voor als oma en dat is natuurlijk een goede keuze, omdat ouderen worden gezien als gemakkelijke slachtoffers.

O₂ roept klanten op de telefoonnummers van oplichters te melden. Als een oplichter eenmaal is geïdentificeerd, worden zijn telefoontjes automatisch doorgestuurd naar, en beantwoord door Daisy, die helemaal zelf een realistisch gesprek voert.

Ze vertelt de oplichter over haar familie, kat en haar hobby (breien). En ze doet alsof ze gelooft wat hij zegt en werkt een heel eind mee, maar wel heel traag. Daisy wordt steeds slimmer en heeft sommige oplichters al meer dan 40 minuten aan de praat weten te houden met kletspraat. In die 40 minuten hebben de oplichters geen andere slachtoffers kunnen maken.

Influencer Amy Hart, zelf een slachtoffer van de oplichters, steunt de campagne.

Ik weet uit eerste hand hoe geraffineerd en gemeen oplichters kunnen zijn, zegt Amy. Daarom ben ik een samenwerking aangegaan met O₂ en dAIsy om de strijd terug naar hen te brengen, en hen bezig te houden met gesprekken die nergens toe leiden. Het is eng om te zien hoe ver oplichters gaan om alles te stelen, van wachtwoorden tot bankgegevens, ongeacht met wie ze praten. Of je nu jong of oud bent, iedereen kan slachtoffer worden van een oplichting, daarom kunnen we nooit voorzichtig genoeg zijn als het gaat om onverwachte telefoontjes of smsjes. Als je ook maar de kleinste twijfel hebt over met wie je spreekt, kun je het beste de telefoon ophangen en terugbellen naar een vertrouwd nummer.

Bestrijd feestfraude

Kerstmis is een bijzonder belangrijke tijd om op te letten voor oplichting, omdat we veel online winkelen. Het is een ideale tijd voor oplichters. Je kunt jezelf beschermen door deze adviezen op te volgen:

- wees *altijd* op je hoede voor aanbiedingen die te mooi lijken om waar te zijn;
- voer *nooit* betalingsgegevens in, tenzij je zeker weet dat het bedrijf dat dat vraagt legitiem is;
- wees op je hoede voor valse bevestigings- of bezorgberichten van louche bronnen (check het emailadres van de zender); en
- winkel *nooit* op *openbare* wifi-netwerken (dat is WiFi in openbare ruimtes, vliegvelden, winkels en hotels).

Datum aangemaakt

2024/12/22

default watermark