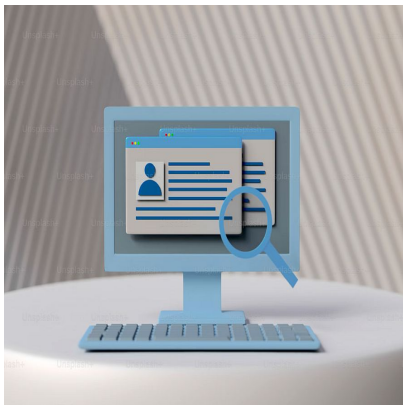




Domeinnaam tips

Beschrijving

Vaak krijg ik vragen van â??lekenâ?• waarmee ze het beste kunnen beginnen, als ze â??ietsâ?• op het web met een eigen webpagina willen gaan doen. Het kiezen van een domeinnaam is dan vaak de eerste hobbel die genomen moet worden.

Unieke naam

Een domeinnaam is als een fysieke woonadres. Het helpt mensen om jou en je webpagina te vinden op het World Wide Web (daarop staan miljarden webpaginaâ??s). Het bedenken van een pakkende en duidelijke domeinnaam is vaak lastig, omdat velen je al voorgingen en de naam uniek moet zijn. Als die domeinnaam ook nog een product- of merknaam moet worden is het nog moeilijkerâ?|



Tips voor een domeinnaam

- Maak de naam makkelijk om uit te spreken en te spellen. Veel aanbevelingen gaan via mond-tot-mondreclame, dus het is belangrijk dat de domeinnaam gemakkelijk uitgesproken kan worden.
- Dus vermijd domeinnamen die moeilijk te spellen en/of uit te spreken zijn. Let er op dat de naam niet verward kan worden met andere namen/woorden, want dan komt men op een andere pagina uit!
- Vermijd ook moderne, niet-traditionele spelling en zorg voor een correcte spelling. Een domeinnaam met een spelfout kan er verdacht uitzien voor bezoekers.
- Probeer een pakkende zin; een domeinnaam is niet beperkt tot één woord. Vermijd uitdrukkingen of namen die het aanbod op je webpagina inperkt. Stel dat *Jeff Bezos*, die zijn bedrijf begon terwijl hij alleen boeken verkocht, als domeinnaam *BooksForYou.com* had gekozen

in plaats van *Amazon.com*, dan zou dat nu niet de hele diversiteit weergeven van wat hij nu verkoopt.

- Korter is beter als het om domeinnamen gaat. Kortere domeinnamen zijn gemakkelijker te lezen en te onthouden. Korte domeinnamen zijn ook visueel aantrekkelijker. Een korte domeinnaam verkleint ook de kans op een verkeerde spelling door een mogelijke bezoeker.
- Ga je commercieel dan zul je de domeinnaam ook terug willen laten komen in je *Facebook*, *X (Twitter)*, *LinkedIn*, *Instagram* pagina's/accounts, zodat de klanten je gemakkelijker kunnen vinden.
- Vermijd koppeltokens (*??*), want koppeltokens in een domeinnaam worden als eerste vergeten door mogelijke bezoekers.

Veel domeinnamen hebben als TLD (*??top-level domain??*) *.com* en *.nl* (dus het laatste deel van een domeinnaam). Die zijn erg gewild en daardoor zijn er veel domeinnamen met die TLD's al vergeven. Gelukkig komen er regelmatig nieuwe TLD's op de markt: *.info*, *.shop*, *.online* etc.

Bij de *SIDN* kun je [HIER](#) kijken welke domeinnamen met TLD *.nl* nog beschikbaar zijn.

Ook je toekomstige hosting provider (de partij die je webpagina online zet) heeft vaak mogelijkheden om te zoeken naar een vrije naam en die direct vast te leggen.

Je hebt een domeinnaam, en dan?

Het registreren van een domeinnaam is een belangrijke eerste stap naar een (professionele) website. Een logische vervolgvraag is dan: wat doe ik nu? Het antwoord op die vraag hangt grotendeels af van het doel waarmee de domeinnaam is geregistreerd, en waarvoor hij moet worden ingezet.

Domain Name System

Is de website nog niet online, maar is dat wel de bedoeling, dan kun je bij een hostingprovider aankloppen voor webhosting. Deze dienst maakt het mogelijk om op relatief eenvoudige wijze een website online te publiceren. Tegen een abonnementstarief krijg je de beschikking over een bepaalde hoeveelheid schijfruimte, dataverkeer, e-mailadressen en eventuele andere faciliteiten. Zodra je een pakket gekozen hebt, en de hostingprovider de bestelling heeft verwerkt, ontvang je instructies om de domeinnaam via het *Domain Name System* (DNS) aan het webhostingpakket te koppelen.

Forwarden

Moet de domeinnaam bezoekers automatisch doorsturen (*??forwarden??*) naar een bestaande website, of alle e-mailberichten naar een bestaand e-mailadres, dan bieden sommige providers de mogelijkheid om een doorverwijzing in te stellen (*domain of e-mail forwarding*). Soms zijn hier extra kosten (naast die voor het abonnement op de domeinnaam) aan verbonden.

Email hosting of parkeren

Heb je (nog) geen behoefte aan een website, maar wel aan een e-mailadres eindigend op je domeinnaam, dan kun je kiezen voor e-mail hosting. Mocht je nog geen doel hebben voor de domeinnaam, dan hoef je helemaal niets te doen; dit noemt men ook wel het parkeren van een domeinnaam.

Datum aangemaakt
2024/07/06

default watermark