



Wat is een NFT?

Beschrijving

Uit het niets duikt de term NFT (*Non Fungible Token*) regelmatig op in nieuwsartikelen over tech en gaming. Zo waren bepaalde NFT's onlangs prijzen in een aantal online schaakwedstrijden. In een [Computer Totaal](#) artikel wordt uitgelegd waar we het dan eigenlijk over hebben.

Met de NFT technologie is een manier uitgevonden om digitale objecten uniek en bezittelijk te maken. Vooral dat laatste heeft gevolgen, want dat zorgt ervoor dat je je digitale object ook kunt verkopen.

Dankzij NFT's zijn in een korte tijdperiode allerlei digitale objecten geveild.

Zo verkocht Twitter-oprichter *Jack Dorsey* de eerste tweet ooit (â??Just setting up my twttrâ?•) voor 2,9 miljoen dollar.



Het allereerste twitter bericht dat \$ 2.900.000,- waard was.

Voor digitale kunst wordt de NFT-technologie ook gebruikt om die kunstwerken een eigenaar te geven. Maar hoe dan? Want hoewel je het gemaakt hebt en bezit, kan iedereen de digitale zaken zoals afbeeldingen en video's vrij delen op het internet.

NFT-controverse

Gek genoeg is de grootste controverse niet waarom je een digitaal object als een tweet of een meme zou willen bezitten en daarvoor (grof) geld neerlegt.

De grootste NFT-controverse is momenteel de implementatie van NFT in games. Veel grote game-ontwikkelaars komen er de afgelopen jaren niet goed van af vanwege hun praktijken, zoals het uitbuiten van personeel, van grote en bekende titels worden afgeraffelde updates/versies uitgebracht en ook worden er zelfs pogingen gedaan om gamers gokverslaafd te maken met praktijken die in casino's niet geschuwd worden. De toevoeging van NFT is weer een nieuw hoofdstuk.

NFT's in games

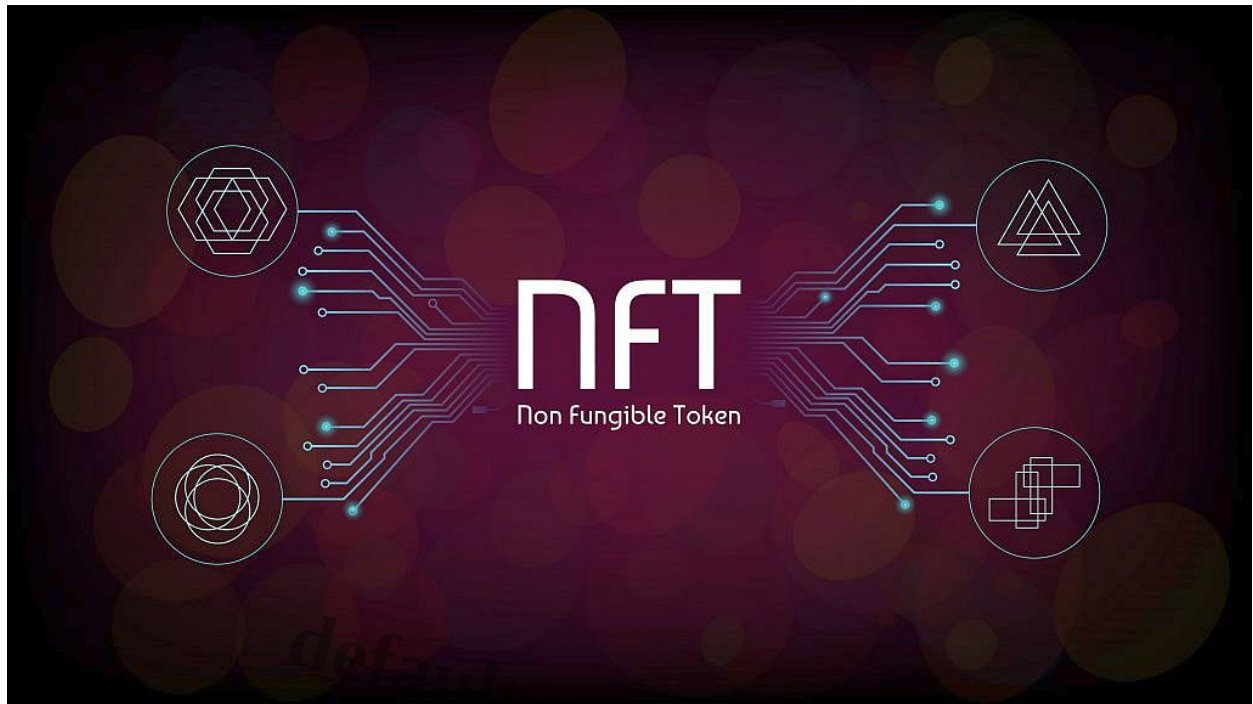
Door NFT's in games toe te voegen, kan de game-ontwikkelaar unieke objecten toevoegen in de game. Dat gebeurt al. Zo zijn er design-meubels verkocht die je in je zelfgebouwde onderkomen in de game *Minecraft* plaatst. Dat klinkt nog vrij onschuldig, maar het zijn juist de game-ontwikkelaars zelf die die unieke virtuele objecten in de game introduceren, zodat daar geld aan verdiend kan worden.

Het ijs wordt gladder als die objecten meer dan cosmetische voordelen bieden, zoals unieke wapens, extra levens of bescherming. Dan kun je dus een game winnen door ervoor te betalen. Lucratief voor de game-studios, maar funest voor de game-ervaring.

Hoe werkt NFT?

Een *non-fungible token* vertaalt zich als *niet-inwisselbaar bewijs*. Zo'n bewijs is in dit geval een eigendomsbewijs. Zo'n bewijs kun je niet met een certificaatje vastleggen, zo'n certificaat is immers ook eenvoudig te kopiëren, net als het digitale object zelf. Om zo'n object bezittelijk te maken wordt een technologie gebruikt die geïntroduceerd werd met de cryptovaluta: *blockchain* (zie elders op deze site).

Je bezit dus in feite je NFT-object, of dat nu een tweet, meme of superzwaard in een game is op dezelfde manier als een cryptomunt in je wallet-app.



De blockchaintechnologie die gebruikt wordt voor cryptovaluta en NFT's is ingewikkeld. In feite wordt in een database een soort versleutelde ketting van alle transacties opgeslagen. Je bezit dus niet alleen het object, maar ook alle digitale eigenschappen – zoals het transactieverleden.

De toekomst van NFT

Hoewel met NFT's een manier gevonden is om digitale objecten bezitbaar te maken, is er nog veel te doen om de technologie.

Britse krant *The Guardian* publiceerde al eerder een artikel over fraude met de digitale eigendomsbewijzen. Ook hebben sommige game-ontwikkelaars noodgedwongen hun handen van NFT-objecten in games afgehaald na grote verontwaardiging onder gamers.

Kortom, de markt voor de NFT is nog erg rommelig en vooral ongereguleerd. Er wordt wel in een behoefte voorzien om digitale objecten te bezitten – hoewel een NFT geen auteursrecht is. Daarmee lijkt het erop dat het fenomeen zeker bestaansrecht gaat vinden, maar zich wel nog moet bewijzen.

Digitale schoenen

Dat zou kunnen in bijvoorbeeld een meta-verse, een digitale wereld, waarin je je eigen unieke objecten kunt bezitten. Bijvoorbeeld de schoenen waarmee je je digitale personage in die digitale wereld rondloopt.

Dit is geen willekeurig voorbeeld, want deze unieke NFT-schoenen zijn al geïntroduceerd door het merk [RTFKT](#). Wellicht klinkt het concept krankzinnig, maar het is genoeg aanleiding geweest voor *Nike* om het digitale schoenenmerk over te nemen voor 3,1 miljoen dollar.

Datum aangemaakt

2022/02/14